

■D-project 秋の公開研究会－実践発表

富山県砺波市立出町小学校 白江 勉

メール：tsutomu@yu.incl.ne.jp

○タイトル 『こだわりの砺波』

○学年・教科 4年・総合的な学習

○総時間数 15時間

○ねらい

- ・店への取材や「冬のふれあい市」（地域の祭り）への出店などの活動を通して、人とかわる力を高めることができる。
- ・店のよさをホームページに工夫してまとめることができる。
- ・店のよさを伝えるために工夫してコマーシャルビデオを作ることができる。

○この実践、ここがウリ

- ・ホームページ作りやコマーシャルビデオ作りのための取材活動を通して、店の人とふれあい、そのよさを感じることで、「冬のふれあい市」で精一杯店のよさを伝えようという意欲を高めていく。

○活動の流れ（数字は活動のステップ）

1. テーマを決め、活動の見通しをもつ。
2. 取材先を決める。
3. ホームページを作成するための情報を収集する。
4. ホームページを作成する。
5. コマーシャルビデオを作成する。
6. 「冬のふれあい市」への出店準備をする。
7. 「冬のふれあい市」に出店する。
8. 今までの活動をふり返り、育った力を認め合う。



○学習環境（利用する周辺機器類）

- ・コンピュータ17台
- ・デジタルカメラ17台

○利用するソフトウェア名とその機能

- ・Premiere



○実践者の声

- ・活動が始まったときは、意欲はまだ高まっていないが、ホームページ作りのために取材をしたり、コマーシャルビデオを作成したりしていくうちに、店に対する思い入れが高まってきた。また、「冬のふれあい市」で、ホットケーキや餅を焼いたり紅茶・ココア・名水のお茶を出したりする活動、クイズや心理テストでお客さんを楽しませる活動を取り入れていくことで、ますます意欲が高まり楽しんで活動を展開することができる。