

パンフレットを作ろう

D-Project
ワークショップ

山本直樹	京都市立桂坂小学校
前田康裕	熊本大学教育学部附属小学校
谷口一登	金沢大学教育学部内留
山田康子	京都市立桂坂小学校
山田真穂	かつらぎ町立大谷小学校

ワークショップの流れ

PM 2:30

- パンフ研究
- パンフ作り準備

解説，パンフレットの工夫，キャッチコピーなど
計画，ラフスケッチなど

(休憩)

PM 3:30

- コンピュータ実習

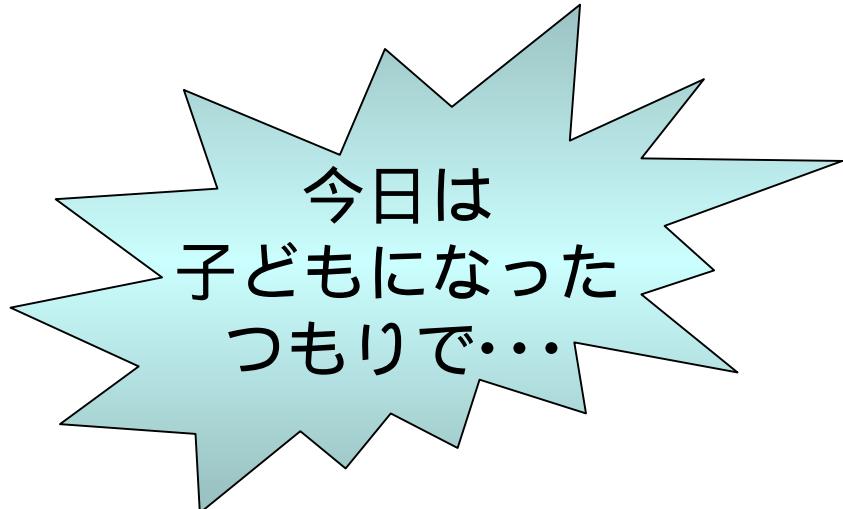
フォトショップエレメントをつかって

(休憩)

PM 5:10

- 相互評価

PM 5:30 終了



今日は
子どもになった
つもりで…

パンフレット作いで 何を育てるか

～情報・国語教育の視点から～

金沢大学教育学部内留学生 谷口 一登

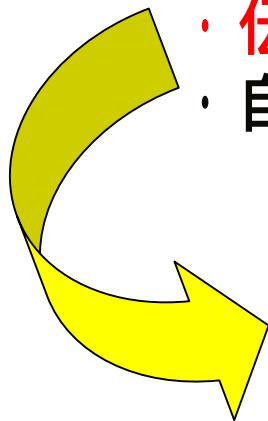
5年生の国語の教科書(光村図書)

- ・新しいわたし(物語)
- ・詩を味わおう
- ・筆者の考えをとらえよう(説明文)
- ・調べたことを整理して書こう
- ・読書の楽しさを伝え合おう
- ・体験したことを分かりやすく伝えよう
- ・心の通い合いを読み取ろう(物語)
- ・地球環境について考えよう(説明文)
- ・伝え方を選んで、ニュースを発信しよう
- ・自分で選んで(物語・詩)



5年生の国語の教科書(光村図書)

- ・新しいわたし(物語)
- ・詩を味わおう
- ・筆者の考えをとらえよう(説明文)
- ・調べたことを整理して書こう
- ・読書の楽しさを伝え合おう
- ・体験したことを分かりやすく伝えよう
- ・心の通い合いを読み取ろう(物語)
- ・地球環境について考えよう(説明文)
- ・伝え方を選んで、ニュースを発信しよう
- ・自分で選んで(物語・詩)

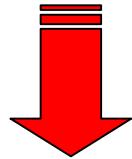


情報教育にシフト

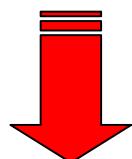


紙面で思いを伝える單元

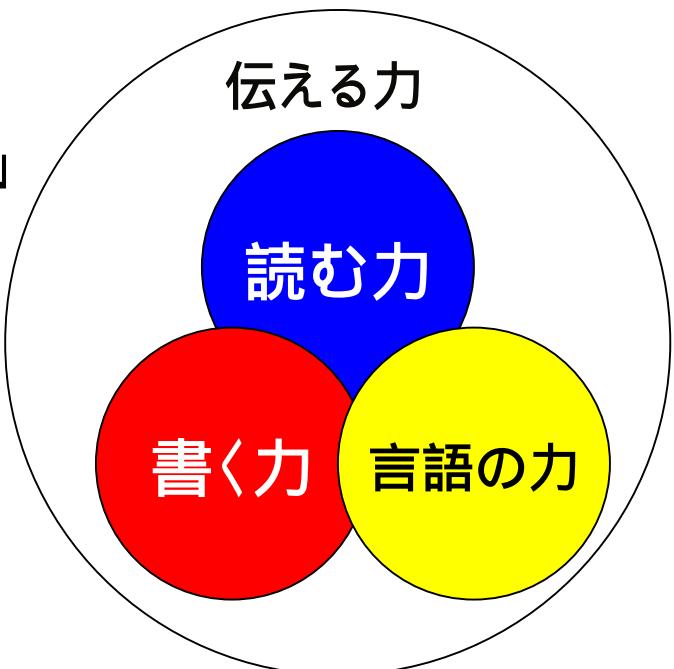
3年生 … 「パンフレットを作ろう」



4年生 … 「新聞記者になろう」



6年生 … 「ガイドブックを作ろう」

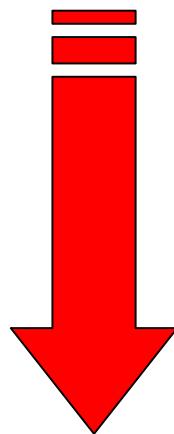


パンフレット作りを通して…

誰に？ 何を？ 伝えたいのか…

(相手意識)

(目的意識)



限られた紙面の中で、
相手を引きつけるには？

今日の講習会で
学んで下さい！

配色？
レイアウト？
キャッチコピー？





それでは

出来上がりを期待して…

パンフの工夫を見つけよう！

- 文章は？
- 色使いは？
- 画像は？
- レイアウトは？
- その他(パンフターゲットは？)

いいパンフの条件

- 一目で引き付ける工夫をする

キャッチコピー

配色

レイアウト

画像

- 伝えるターゲットをしぼる

保護者？

下級生？

地域の人？

他校児童？

キャッチコピーとは？

読み手の目と心を一目で
つかむ短い宣伝文

CMや雑誌から
いろんなコピーを
集めてみよう！

いろいろなタイプ

- 五感に訴える
 - 数字
 - 色
 - 音
 - 擬人化
 - 韻を踏む
 - パロディ
 - だじゃれ
 - 共感させる
 - 呼びかけ・疑問
 - 比喻
- など

山の家パンフを作ろう

花背山の家

= 京都市野外活動施設

- ロッジ

- 食堂

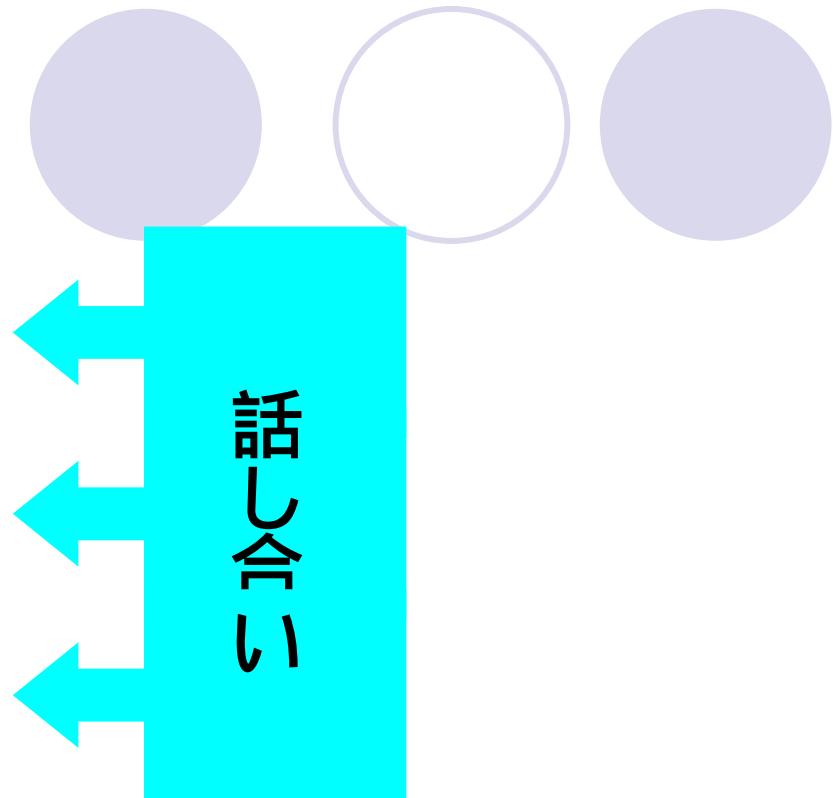
- 冒険の森(アスレチック)

どれかを
選んで
パンフ作り！

表紙と裏表紙は省略…

計画をたてよう

- 誰に読んでもらう?
 - ターゲット設定…相手意識
- 何のページを作る?
 - 課題の明確化
- ウリは何だろう?
 - 訴求ポイントをつかむ



- キャッチコピーを作ろう
 - 一目で引き付ける工夫
- ラフスケッチをしよう
 - 見通しをもつ

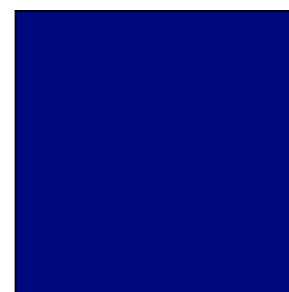
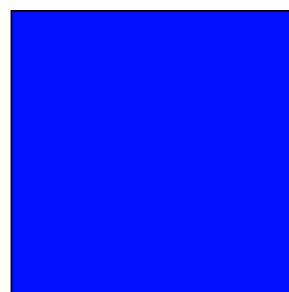
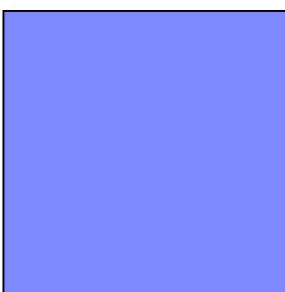
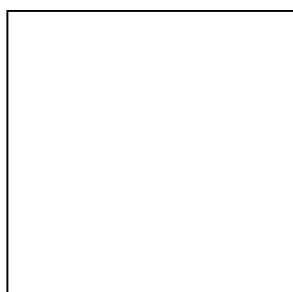
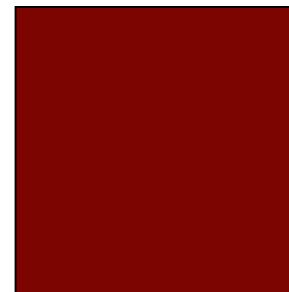
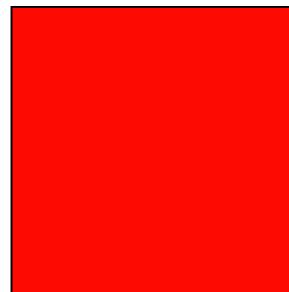
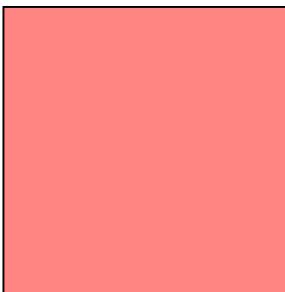
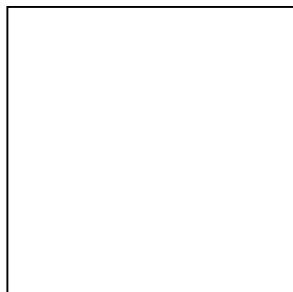
色の学習

熊本大学教育学部附属小学校

前田康裕

明度

- 明るさの度合い
- 白がもっとも高く黒がもっとも低い



100%

75%

50%

25%

0%

目を細めて見てみましょう！

色でひきつける

- 背景色との明度差を大きくする

明度差
小



明度差
大

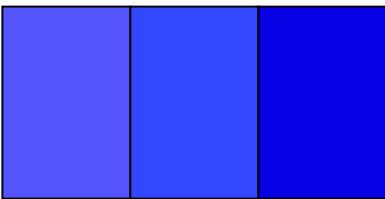


背景色をより明るく

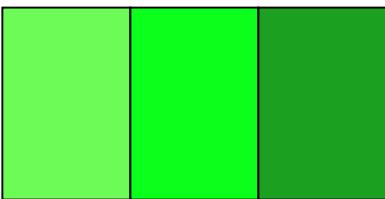
背景色をより暗く

色とイメージ

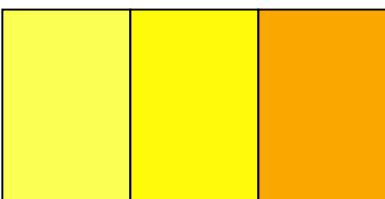
イメージ



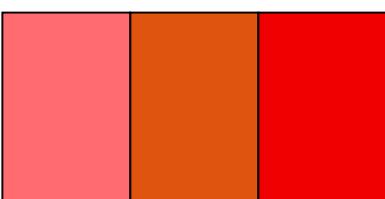
さわやか、清潔
涼しい、若々しい



安らぎ、健康、自然
新鮮、森林、平和



明るい、希望、幸福
軽やか、ゆかい



派手、元気、情熱
陽気、暑い

活用例

清涼飲料水
マリンリゾート

健康食品
キャンプ場

果物、お菓子
食品売り場

子ども服、玩具
おもちゃ屋

色とイメージ



色の学習のまとめ

- 明度差を大きくして目立たせる
- 色のもつイメージを活用する

いよいよ コンピュータ実習！

こんな
作ります！



木の香りで雰囲気ばつぐん！



ロッジには島や植物の名前が
ついています。



二段ベッドでおやすみ。
冬もヘチカであったかいよ。