



パンフレットを作ろう

D-Project
ワークショップ

山本直樹	京都市立桂坂小学校
前田康裕	熊本大学教育学部附属小学校
谷口一登	金沢大学教育学部内留
山田康子	京都市立桂坂小学校
山田真稔	かつらぎ町立大谷小学校

ワークショップの流れ

PM 2:30

○パンフ研究

解説, パンフレットの工夫, キャッチコピーなど

○パンフ作り準備

計画, ラフスケッチなど

(休憩)

PM 3:30

○コンピュータ実習

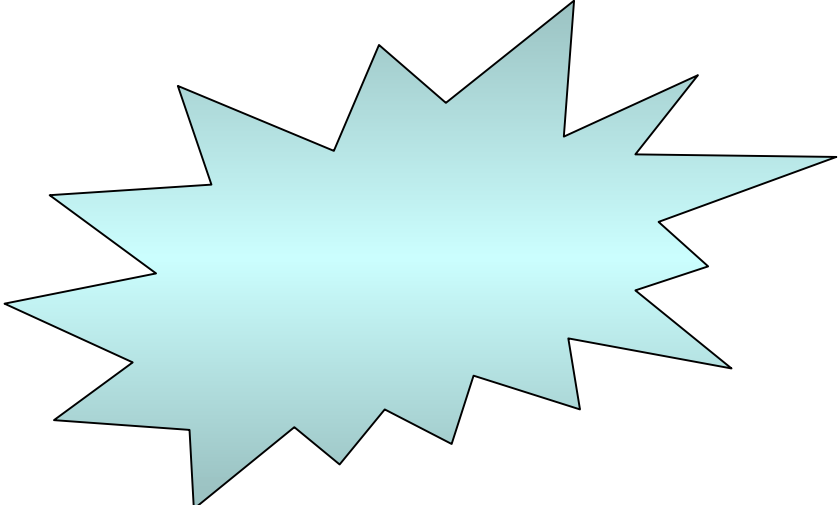
フォトショップエレメンツをつかって

(休憩)

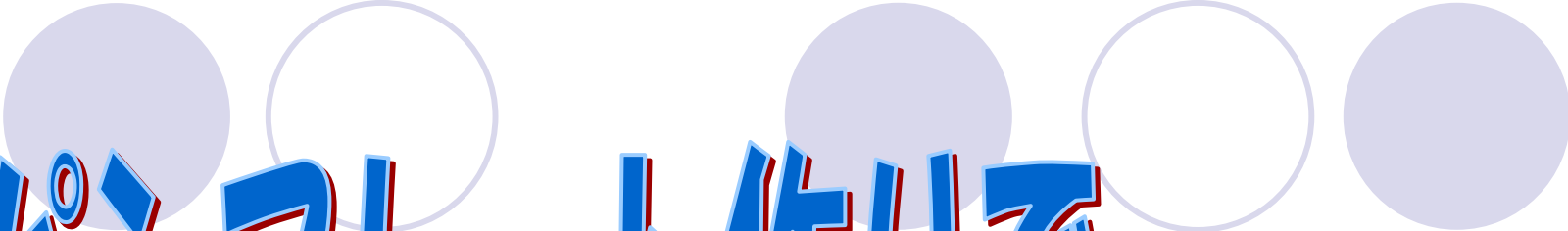
PM 5:10

○相互評価

PM 5:30 終了



今日は
子どもになった
つもりで...



パンフレット作いで 何を育てるか

～ 情報・国語教育の視点から ～

5年生の国語の教科書(光村図書)

- ・ 新しいわたし(物語)
- ・ 詩を味わおう
- ・ 筆者の考えをとらえよう(説明文)
- ・ 調べたことを整理して書こう
- ・ 読書の楽しさを伝え合おう
- ・ 体験したことを分かりやすく伝えよう
- ・ 心の通い合いを読み取ろう(物語)
- ・ 地球環境について考えよう(説明文)
- ・ 伝え方を選んで,ニュースを発信しよう
- ・ 自分で選んで(物語・詩)



5年生の国語の教科書(光村図書)

- ・ 新しいわたし(物語)
- ・ 詩を味わおう
- ・ 筆者の考えをとらえよう(説明文)
- ・ **調べたことを整理して書こう**
- ・ 読書の楽しさを**伝え合おう**
- ・ 体験したことを分かりやすく**伝えよう**
- ・ 心の通い合いを読み取ろう(物語)
- ・ 地球環境について考えよう(説明文)
- ・ **伝え方を選んで, ニュースを発信しよう**
- ・ 自分で選んで(物語・詩)

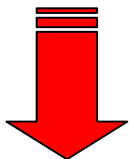


情報教育にシフト

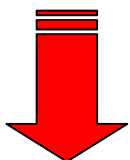


紙面で思いを伝える単元

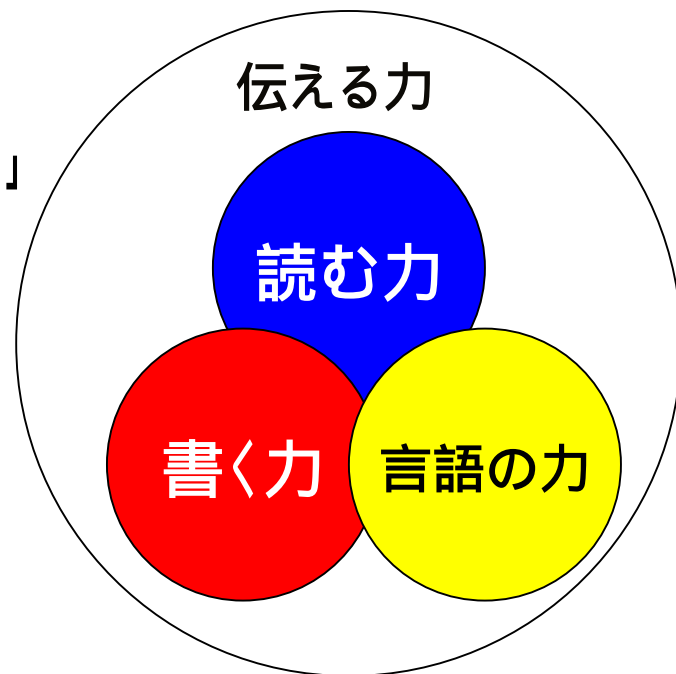
3年生・・・「パンフレットを作ろう」
「せつ明書を作ろう」



4年生・・・「新聞記者になろう」
「ポスターをかいて作品をしょうかいしよう」



6年生・・・「ガイドブックを作ろう」

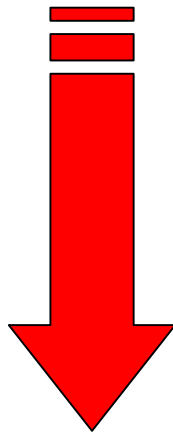


パンフレット作りを通して...

誰に？ 何を？ 伝えたいのか...

(相手意識)

(目的意識)

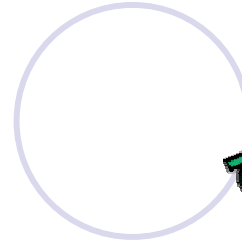
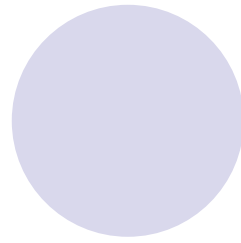
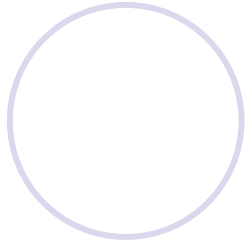
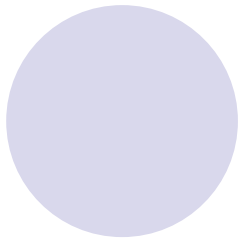


限られた紙面の中で、
相手を引きつけるには？

今日の講習会で
学んで下さい！

配色？
レイアウト？
キャッチコピー？

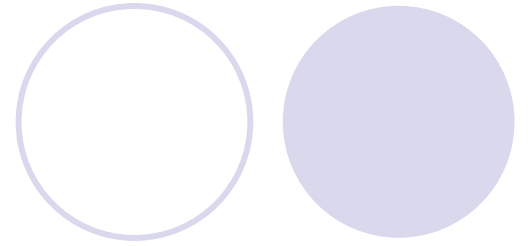




それでは

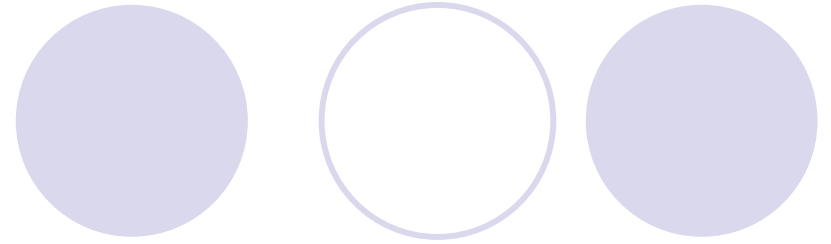
出来上がりを期待して・・・

パンフの工夫を見つけよう！



- 文章は？
- 色使いは？
- 画像は？
- レイアウトは？
- その他(パンフターゲットは？)

いいパンフの条件



- 一目で引き付ける工夫をする

キャッチコピー

配色

レイアウト

画像

- 伝えるターゲットをしぼる

保護者？

下級生？

地域の人？

他校児童？

キャッチコピーとは？

読み手の目と心を一目で
つかむ短い宣伝文

CMや雑誌から
いろんなコピーを
集めてみよう！

いろいろなタイプ

- 五感に訴える
- 数字
- 色
- 音
- 擬人化
- 韻を踏む
- パロディ
- だじゃれ
- 共感させる
- 呼びかけ・疑問
- 比喩
- など

山の家パンフを作ろう

花背山の家

= 京都市野外活動施設

- ロッジ
- 食堂
- 冒険の森(アスレチック)

どれかを
選んで
パンフ作り！

表紙と裏表紙は省略・・・

計画をたてよう

- 誰に読んでもらう？

- ターゲット設定・・・相手意識

- 何のページを作る？

- 課題の明確化

- ウリは何だろう？

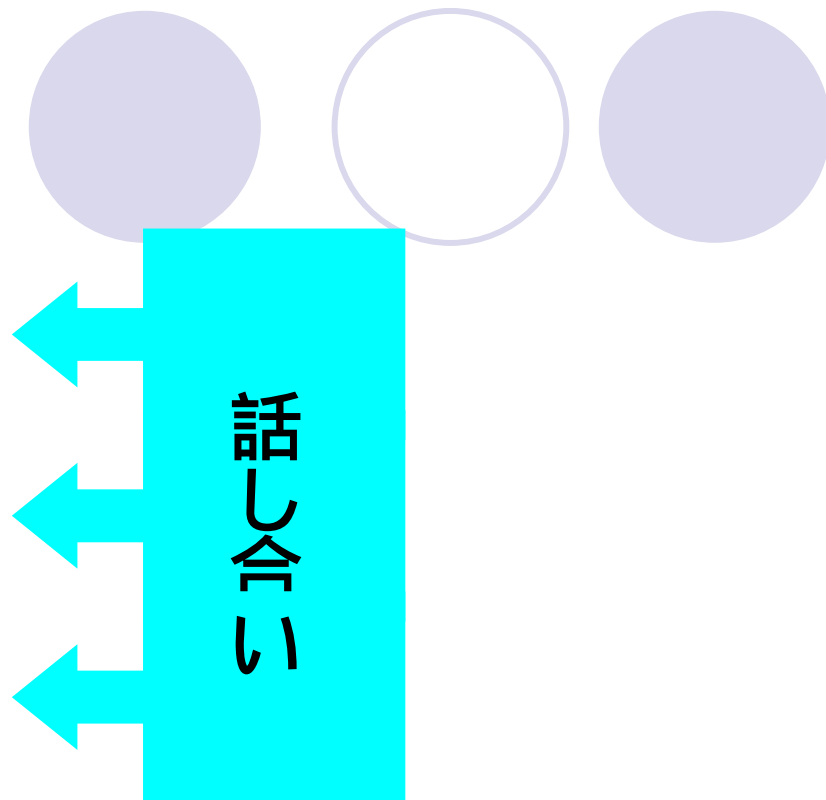
- 訴求ポイントをつかむ

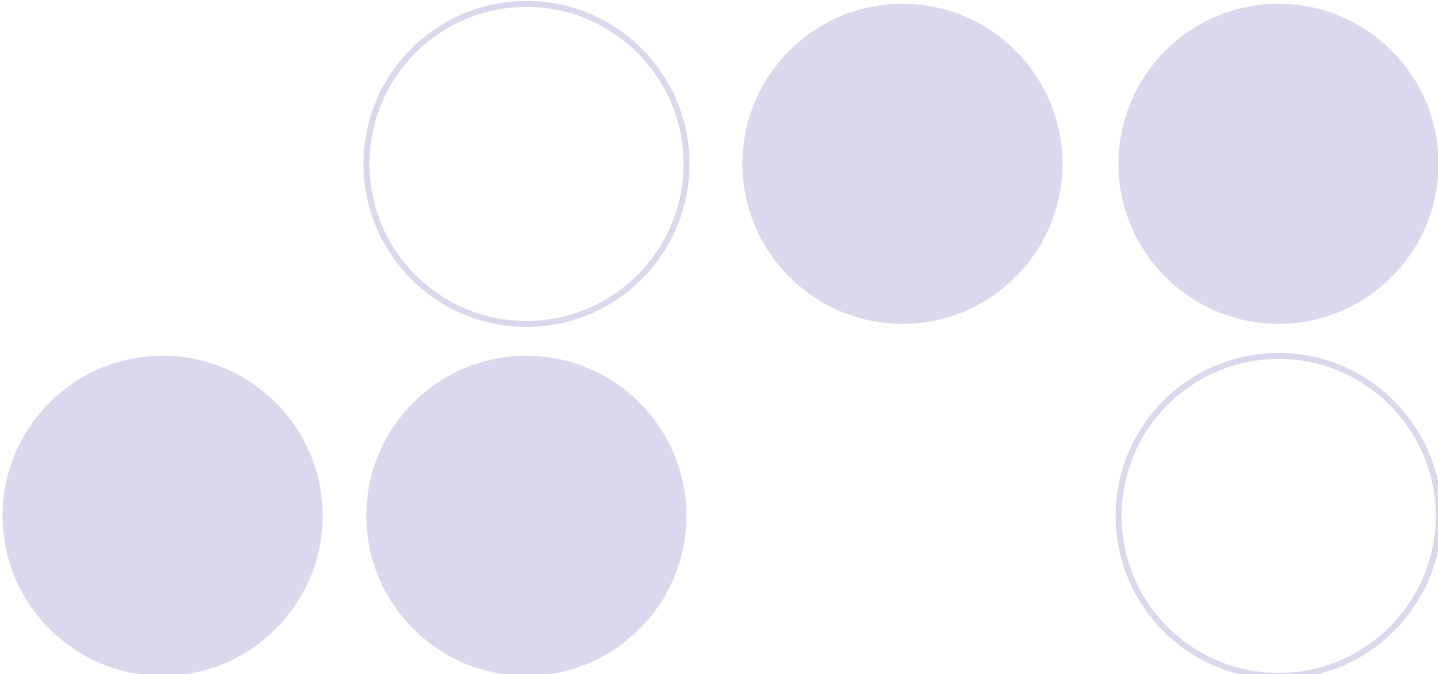
- キャッチコピーを作ろう

- 一目で引き付ける工夫

- ラフスケッチをしよう

- 見通しをもつ





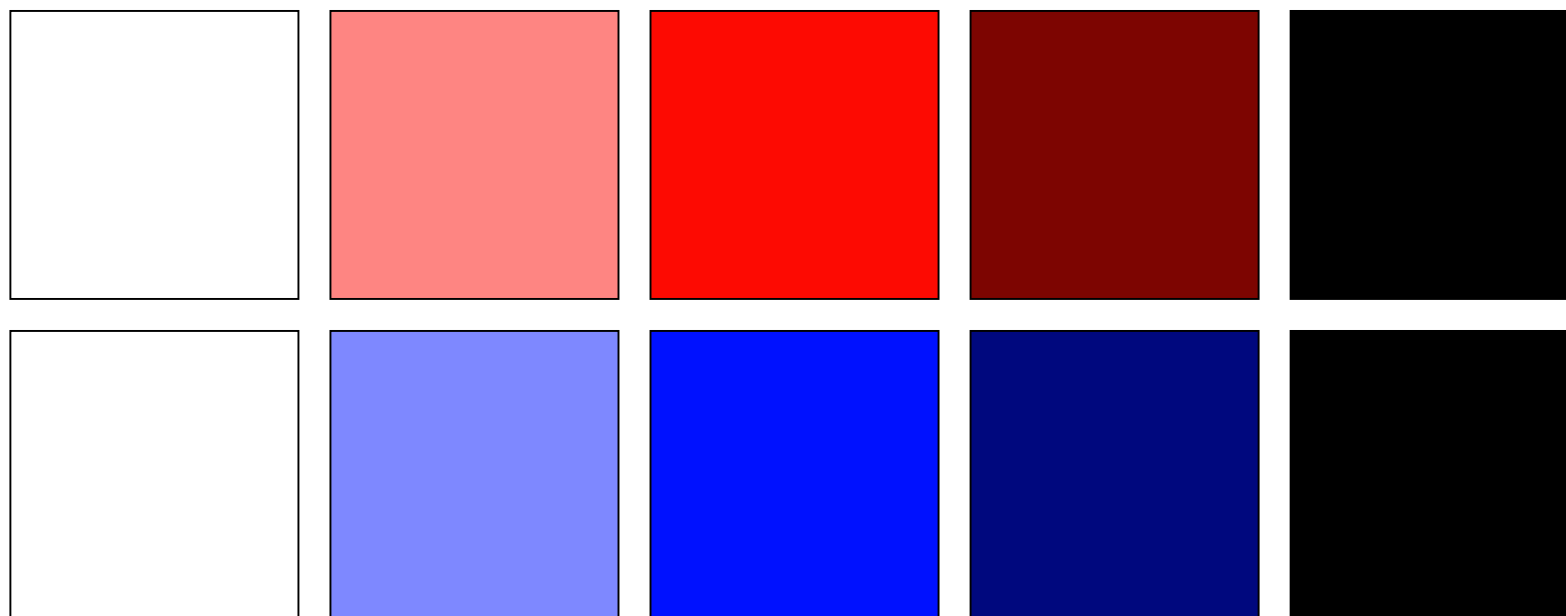
色の学習

熊本大学教育学部附属小学校

前田康裕

明度

- 明るさの度合い
- 白がもっとも高く黒がもっとも低い



100%

75%

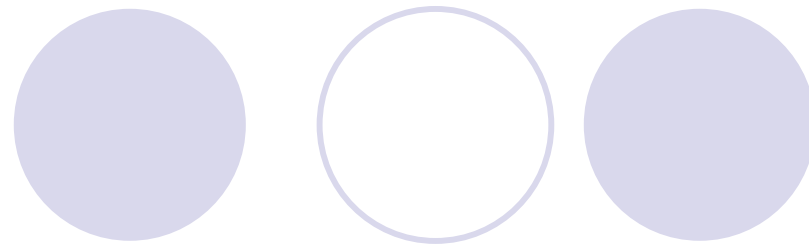
50%

25%

0%

目を細めて見てみましょう！

色でひきつける



- 背景色との明度差を大きくする

明度差
小



明度差
大



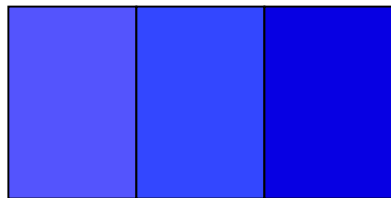
背景色をより明るく

背景色をより暗く

色とイメージ

イメージ

活用例



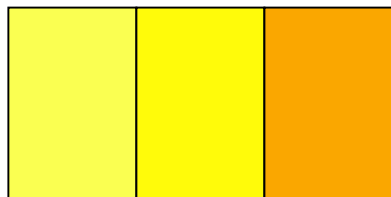
さわやか、清潔
涼しい、若々しい

清涼飲料水
マリンリゾート



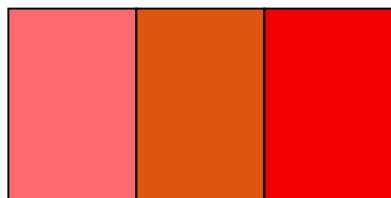
安らぎ、健康、自然
新鮮、森林、平和

健康食品
キャンプ場



明るい、希望、幸福
軽やか、ゆかい

果物、お菓子
食品売り場



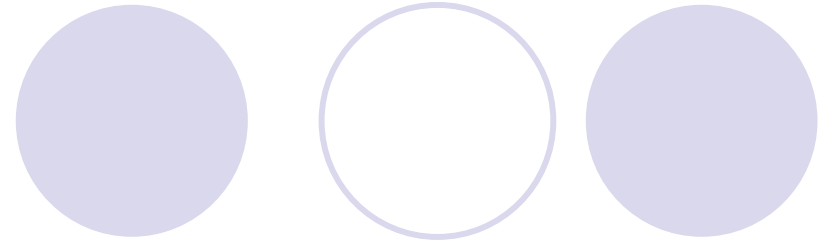
派手、元気、情熱
陽気、暑い

子ども服、玩具
おもちゃ屋

色とイメージ



色の学習のまとめ



- 明度差を大きくして目立たせる
- 色のもつイメージを活用する

いよいよ コンピュータ実習！

こんなの
作ります！



山の家にはロッジが6棟あります。
山の家の敷地内で大きくなった
木材を使用した本格的ロッジです。
ここに116人宿泊できます。

木の香りで雰囲気はつぐん！

二段ベッドでおやすみ。
冬もベキ力であったかいよ。

ロッジには鳥や植物の名前が
ついています。