

コンピュータ実習 ~ フォトショップエレメンツを活用して ~ 「山の家」パンフレットの作成手順

- 1, 無地のファイルを新規作成する (A4 150dpi)
- 2, 背景にグラデーション処理する
- 3, パンフレットに使用する画像を選び, 背景に貼り付けていく
- 4, 画像をレイアウトする
必要に応じて画像修正 (レベル補正・コントラスト補正) する
- 5, ラフスケッチをもとに文章を入力する
縦書き, 横書きはこの時点で決めておく

タイトル
キャッチコピー
ボディコピー
キャプション など

- 6, 文字加工する
着色
変形 (ワーブテキスト)
立体化 (レイヤースタイル) など
- 7, 仕上げをする
画像に影をつける (レイヤースタイル)
文字枠をつける (シェープツール) など
- 8, 印刷
- 9, 保存

早くできたら違うパンフレット作りにもチャレンジ!

作業1

パンフレット研究

年 組()

パンフレットの工夫を見つけよう！

文章は？

画像は？

色使いは？

読み手の設定(パンフターゲット)は？

よいパンフレットの条件

作業2

山の家パンフを作ろう

年 組()

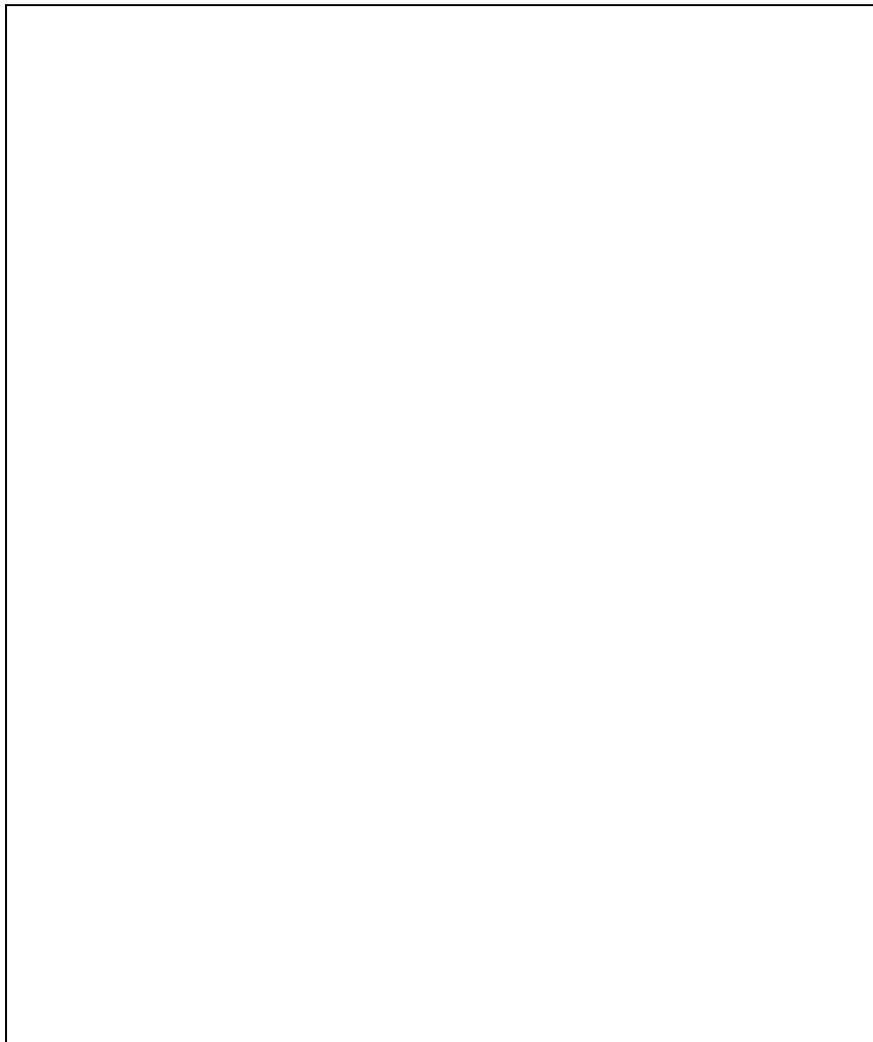
だれに読んでもらう？

山の家の中の何のページを作る？

ウリ(訴求ポイント)は何だろう？

キャッチコピーを作ろう！

ラフスケッチをしよう！



作業3

山の家パンフレット作成 ふりかえりカード 年 組()

今回のパンフレットでは、読み手を引き付けるためにどんな工夫をしましたか？

友達からどんな評価をしてもらいましたか？

次回パンフレット作りをするときにどんな点に気をつけたいですか？

今回のパンフレット作りの満足度は？

%

資料1

パンフレット用語をおぼえよう



ボディ コピー

広告内容をより詳しく伝える説明文。ある程度の字数的なボリュームになることが多い。

カット・ イラスト

サブ画像

メイン画像

インパクトのある写真を大きくレイアウトして読み手を引き付ける。
(アイキャッチ)

キャッチ コピー

読み手の目と心をとらえる(キャッチする)短いフレーズ。10~12文字が一般的。

キャプション

画像のそばにつく短い説明文

資料2

キャッチコピーのいろいろ

<p>五感に訴える</p> <p>「プール冷えてます」(豊島園) 「ちゃっぷいちゃっぷい どんと ぽっちい」(金鳥)</p>	<p>パロディ</p> <p>「桃栗3年,コンクリ何年?」(朝日新聞社) 「百科とハサミは使いよう」(平凡社) 「暑さ,寒さも扉まで。」(日商岩井)</p>
<p>数字で訴える</p> <p>「クシャミ3回 ルル3錠!」(三共) 「5年かかって,作った靴です。」(イトーヨーカ堂)</p>	<p>だじゃれ</p> <p>「ジダンがじだんだ」(日清) 「わたしはすぐにナオリタガール」(ノーシン) 「鉄腕モトム。」(京王百貨店)</p>
<p>色で訴える</p> <p>「うれしくて,バラ色」(資生堂)</p>	<p>共感させる</p> <p>「そうだ 京都,行こう」(JR 東日本) 「モノより思い出」(日産)</p>
<p>音で訴える</p> <p>「ピッカピカの一年生」(小学館) 「ゴクゴク ぴゅあ〜」(サントリー)</p>	<p>呼びかけ・疑問</p> <p>「寝グセのあるうちからはじめよう」(カネボウ) 「24時間戦えますか」(三共) 「こんなの,電話で,どう話す?」(シャープ)</p>
<p>擬人化する</p> <p>「こんにちは土曜日くん。」(伊勢丹) 「テレビはチャンネルから歳をとります。」(三菱電機)</p>	<p>たとえる(比喩)</p> <p>「コーヒーは,香りの手紙です。」(味の素) 「森林は肺」(小松製作所)</p>
<p>韻を踏む</p> <p>「バザールでござーる」(NEC) 「でっかいどお。北海道」(全日空) 「インテルはいってる」(インテル)</p>	

資料3 - 1

京都市野外活動施設

花背山の家 施設概要

(概要)

平成5年4月オープン。「自然とのふれあい」「人との語らい」を通して「健康で調和ある人間形成」をめざすがコンセプト。本館棟のある施設ゾーン(約120,000㎡)とすぐ北のスポーツゾーン(約30,000㎡)に分かれている。のべ利用者数(平成13年度)は99841人。京都市立小学校では4年生が1泊2日で利用することが多い。

(住所, 電話番号)

〒601-1105 京都市左京区花脊別所町399番地
TEL(075)746-0717(代) FAX(075)746-0392

(気候)

一年間を通して京都市内より5～6℃気温が低い。夏は涼しいが冬は雪が多い。この時期に利用すると雪遊びができる。

(自然)

地域の大部分はスギ、ヒノキの人工林。
付近は森林がよく発達し、鳥のはんしょく地としてすぐれている。またこのあたりは深い谷すじになっていて、春や秋の鳥の渡りのコースになっている。キジバト、ヒヨドリ、ウグイス、ホオジロなどの鳥は常にみられる。

(活動内容)

野外活動

(天体観察, オリエンテーリング, フィールドアスレチック, ウォークラリー, ハイキング, キャンプファイヤー野外炊事など)

スポーツ

(バレーボール, サッカー, バスケットボール, バドミントン, ラグビー, ソフトボール, バレーボール, 野球など)

創作活動

(木工, 竹細工, わら工作, 焼き物関係, ふるさと体験など)

資料3 - 2

(主な施設)

ロッジ

- ・全6棟 116人利用可能
- ・山の家敷地内で生長した木材を使用した本格的ロッジ
- ・2階建て
- ・ペチカによる暖房施設がある
- ・二段ベッド
- ・室名には鳥の名や植物の名がつけられている
(うぐいす, ほおじろ, さくら, ひのきなど)

冒険の森

- ・3,000㎡の杉林に広がる総合フィールドアスレチック
- ・全20ポイント
- ・6ヶ所の出入り口から地面に足をつくことなくまわれる
- ・ロープウェイやモンキーブリッジ, つり橋(全長約20m)などがある。
- ・平成9年6月完成

食堂

- ・300人利用可の大食堂。
- ・カフェテリア形式。
- ・メニューは約15種類(ハンバーグ, スパゲッティ, エビフライ, うどんなど)が食べ放題。
- ・デザート(フルーツ, ゼリー, ジュースなど)もある。

本日のワークショップでは上記の3つの施設の中からどれかを選んで
パンフレットを作ります。