

学習のまとめに生かすWebページ作成

～マイタウンマップコンクール応募作品を通して～

和菓子プロジェクト

みんなで作る！小松島を元気にする伊島祭

「ほこほん！小松島」販売までの道のり



1. 韓国人留学生サニーさんととの交流と和菓子作り体験
2. 夏休み自由研究とその発表会
3. 和菓子開発計画のスタート
4. 市場調査とそのまとめ
5. 市場調査の結果を基としてコンセプトデザイン
6. 新商品アイデアコンテスト実施
7. 農村企画実行委員会作品発表
8. 試作品の試食と売り出し計画
9. 売り出し農村企画開催式
10. 2003年12月1日販売開始！子どもたちの感想

海辺のデジタル図鑑

和島・阿南市立伊島小学校



デジタル図鑑

- お魚の観察日記
- お魚の生態
- お魚の習性
- お魚の生態
- お魚の生態
- お魚の生態
- お魚の生態
- お魚の生態
- お魚の生態
- お魚の生態

MyTownMap

アワビいっぱい大作戦

稚貝の中間育成～放流まで

私たちの暮らす伊島は、海に囲まれていて、海の恵みがいっぱいです。その中でもアワビは、「伊島アワビの産地」で、町の人に人気です。アワビは、一度になると伊島を代表する魚介類の一つです。アワビは、アワビの産地です。アワビを育てて、海に放流することによって、海のすばらしさを自然の恵みでわかってほしいです。

THE MISSION

1. 伊島アワビの産地をテーマに、自分たちの好きなアワビの産地を調べよう！
2. アワビに関する基礎知識を身につけよう！

- ★伊島アワビ
- ★アワビの産地
- ★アワビの生態
- ★アワビの産地
- ★アワビの産地
- ★アワビの産地
- ★アワビの産地
- ★アワビの産地
- ★アワビの産地
- ★アワビの産地
- ★アワビの産地


徳島県阿南市立伊島小学校
教諭 村井 徹志

和菓子プロジェクト


2001年度

和菓子プロジェクト
みんなで作ろう！小松島を元気にする和菓子みんなで作ろう！小松島を元気にする和菓子

「ぽこぽん！小松島」販売までの道のり



「ぽこぽん！小松島」は、南小松島小学校の6年3組が総合的な学習の時間で、商品開発した小松島市の新しい和菓子です。子どもたちは、この和菓子に小松島市活性化の夢を託し、一生懸命に作りあげました。実際に地域の和菓子店で販売されて、子どもたちの喜びもひとしおでしたが、その開発過程の学習で様々なことを学びました。これまでの学習をふり振り返りながら、ご紹介したいと思います。

1. 韓国人留学生サニーさんとの交流と和菓子作り体験★
2. 夏休み自由研究とその発表会★
3. 和菓子開発計画のスタート★
4. 市場調査とそのまとめ★
5. 市場調査の結果を生かしてコンセプトメイキング★
6. 新商品アイデアコンテスト実施★
7. 最終企画案作成と試作品依頼★
8. 試作品の試食と売り出し計画★
9. 売り出し最終企画書贈呈式★
10. 2001年12月1日販売開始 子どもたちの感想 

第8回マイタウンマップコンクール **経済産業大臣賞受賞**

和菓子プロジェクトのポイント

教師のまとめとして製作

時系列で学習のあしあとを残す

コンテンツ重視・・・本物の体験

児童自身も制作のWebページ

・・・商品のPRという目的意識

写真等資料の記録

お魚天国伊島海辺のデジタル図鑑

2002年度



第9回マイタウンマップコンクール農林水産大臣賞受賞

デジタル図鑑のポイント

制作のきっかけ・・・デジタルデバイドの島
Webを作ることを目的・・・図鑑として製作
調査活動に十分な時間をかける

制作上の表現部分に関して・・・
構成やひな形・・・共同作業で考えさせる
コンテスト形式も

素材活用

ひな形コンテスト

コンテンツ作成のための話し合い

「デジタル図鑑ひな形コンテスト」・・・項目の統一
3班にわかれて、各図鑑部分の構成について



市へき地教育研究大会
で参観者を前に

名前, 取り方, 料理法etc

他コンテンツ
アンケート調査,
地域紹介, クイズetc

地域への啓発

情報通信インフラの未整備

学校

連絡船待合室



無線LAN

直線距離

300m

アンテナ設置・開通

- ・総合的な学習の時間の作品を地域の人に見てもらう機会を...

島内イントラネットの開設



この取り組みは、本年度の「インターネット活用実践コンクール」佳作となる

アワビいっぱい大作戦

2003年度

ほくたち・わたしたちの伊島

アワビいっぱい大作戦

稚貝の中間育成～放流まで

 私たちの暮らす伊島は、周りを海に囲まれていて、海の恵みがいっぱいです。その中でもアワビは、「[お魚天国海辺のデジタル図鑑](#)」で、町の人にアンケートをとりましたが、一位になるほど伊島を代表する魚の種類ということがわかりました。そこで、私たち5人は、アワビを育てて、海に放流することにしました。

これまでずっと世話をしてきました。そして、このホームページを見ている人たちに、アワビの世話をしている私たちの活動やアワビについて、知ってもらいたいと思いました。そうすることによって、海のすばらしさや自然の大切さをわかってほしいです。

THE MISSION

	伊島小学校3・6年生のメンバーを紹介しよう! 自分たちの好きな貝についても書いてあるよ。	伊島とアワビ
	アワビに関する基礎知識 アワビって、しらなかつたことがいっぱい。「トリアワビの泉?」はおすすめ!	アワビの種類・特徴
		アワビのくらし
		おすすめ料理法
		トリアワビの泉?
		どんぬアンケート?
		貝が好きな人?
		貝といえば?
		貝はどのくらい食べる?

[全国の小学生にアンケート!](#)

第10回マイタウンマップコンクール共同通信社賞受賞

アワビいっぱい大作戦のポイント

和菓子プロジェクト型・・・コンテンツ重視

実体験を大切にしたい

地域に貢献できること

子どもたちの力でやりとげる意義があること

途中経過の時点でWebページ審査

全国1万人小学生へのアンケート調査

・・・コンピュータの向こうに人がいる

相手意識を持たせる1手段

これらのWebページ作成を通して

教師自身の実践のポートフォリオとして

子どもたちの学習のまとめとして整理する

子どもたちの一つの表現の場として

デザインやセンスを磨く

他者から評価を受ける一つの機会

…自信につながる

子どもたちから知事へメール

まとめ

よいホームページの必要十分条件

コンテンツ

総合的な学習の時間の単元で

デザイン

積み重ねることによってセンスを磨く

教師がまずチャレンジしてみる

学習のまとめに生かすWebページ作成

～ マイタウンマップコンクール応募作品を通して～



<http://www.nmt.ne.jp/~minamiko/wp/wpindex.htm>

南小松島小学校のページからでもOK



<http://www.infoeddy.ne.jp/~ishima/osakana/index.htm>

伊島小学校のページからでもOK



<http://www.infoeddy.ne.jp/~ishima/awabi/index.html>