

実践報告 [My BEST1 プラクティクス] 募集! 「あなたの実践をD-PRESSで紹介しませんか?」

D-projectが30名の仲間を集めて発足してから15年。メーリングリストの会員も600名を超えるようになりました。これからは、メディア創造力の普及、そして新しい優れた実践をどんどん世にだしていきたく考えています。そこで、今回から、会員の皆様に広く「My BEST1 プラクティクス」を募集し、D-PRESSで紹介していこうと考えました。以下の募集要項をご覧ください、ぜひぜひたくさんの実践をお寄せいただきたいと思います。



[My BEST1 プラクティクス] 実践の募集要項

【募集内容】

メディア創造力の育成をめざした授業実践について、D-proのサイト上にある応募フォームをダウンロードの上、期日を守って、実践のご提出をお願いします。

【対象】

現場の教員。今回は、2016年12月までの実践を広く募集します。

【応募方法と募集期間】

応募方法：「応募例」を参考にして実践をA4、2枚にまとめていただき、メールに添付の上、送付してください。D-pro事務局宛（project@d-project.jp）
募集期間：2016年12月21日～12月31日まで。

【審査方法】

【審査委員】D-pro会長及び副会長、プロジェクト担当者、事務局、D-PRESS編集長及び副編集長が提出された書類を厳正に審査します。

【評価の観点】

- ・到達目標を指導計画に入れている。

- ・メディア創造力育成場面の子どもの様子をしっかりと見とり記述できている。
- ・先進的な試みである。

【実践結果の公表】

厳正な審査の上、1実践を「MY BEST1 プラクティクス（公募部門）で賞」として、D-PRESS Vol.5に掲載します。

応募に関しては、右記の【応募例】とこれまでのD-PRESSにある「My BEST1 プラクティクス」をご参照の上、ご自身のプロフィールと実践を、A4、2枚にまとめてご応募ください。

応募例 Wordの書式設定を10.5ポイント、50×45にして、以下の内容を記述してください。

1. プロフィールに関して

申込者のプロフィール	氏名() 学校名() ML会員歴()年
D-proへの思い	※100字程度で記述

2. 実践に関して

実践タイトル	
学年・教科	
実践者名(学校名)	
1. 学習のゴール	
2. 身につけたい力	
3. メディア創造力を高める学習のプロセス	<p>●指導計画(全○時間) ねらい 主な学習活動(○)と内容(●)</p> <p>1. 2. 3. 4. 5.</p> <p>●実践の流れ ・子どもたちの様子や教師の手立ての工夫など ※800字程度で記述</p> <p>・「メディア創造力」の育成はここで ※400字程度で記述</p> <p>・メディア創造力の評価 ※400字程度で記述</p> <p>・子どもたちの様子が分かる写真を2枚程度添付してください。</p>

**Dな皆様の、子どもたちが豊かに力を
発揮している実践を、お待ちしております!**