

学校名：山形県米沢市立南原中学校 学年組またはグループ名：バーチャルカンパニー	
依頼内容：南原中学校バーチャルカンパニー（SOUTH FIELD）の宣伝広告の作製	
作品のタイトル：春夏秋冬コースター	
作品の説明： 僕たちの米沢の四季の変化をモチーフにして、商品を作りました。春は柔らかな芽生えを、夏はさんさんと降り注ぐ日差しを、秋は吾妻の山の紅葉を、冬は一面に広がる銀世界をイメージして作りました。このチラシの依頼人となっている「南原中学校バーチャルカンパニー（SOUTH FIELD）」とは、僕たちが総合学習の授業の中で作った仮想の会社です。僕たちのチラシは、文字に意味を持たせ、四季を表現できるように、色使いや書体を工夫しました。自分たちの地区の方言をチラシの中に入れてみました。（おしょうしな=ありがとう） 商品の四季のイメージがわかりやすいように、米沢の美しい四季の景色の写真を取り込みました。春の写真は、昇降口前の桜の木を、夏の写真は、校庭から見た太陽を、秋の写真は、赤く色づいたもみじを、冬の写真は、吾妻の山の雪化粧を撮影しました。	作品データ：春夏秋冬コースター データファイル名：春夏秋冬コースター2 制作期間 12月～3月 約 90日間 使用した機材 NEC デジタルカメラ 使用したソフトウェア（メーカー） Microsoft Word
アピールする点：僕たちが住んでいるこの米沢の方言を少し入れてみました。それが、『おしょうしな』です。おしょうしなというのは、米沢弁で『ありがとう』という意味です。	
制作した感想：総合の時間ほとんどパソコンに向かって作りました。限られた時間の中で作ったけど、よいものを作ることができたと思います。	