

<p>学校名：富山県砺波市立庄西中学校（とやまけんとなみしりつしょうせいちゅうがっこう）</p> <p>学年組またはグループ名：2年選択技術履修生徒</p> <p>クライアントの依頼内容と記載事項・条件等：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・根尾建設を全国にPRして欲しい。 ・現在請け負っている散居村（さんきょそん）への下水管敷設工事のお知らせをして欲しい。 ・チラシによって根尾建設のイメージアップを図りたい。 ・会社のイメージキャラクター（象のセツカズくん）を生かしたチラシにして欲しい。 ・実際に新聞の折り込み広告として使えるよう、色数等の制限事項をクリアして欲しい。 	
<p>作品のタイトル：住みよい街づくり 住みよい暮らし スーパーエキスパート NEO（根尾建設）</p>	
<p>作品の説明：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・背景を淡い黄色にし、中間色を主体とした構成とした。明るい企業イメージを強調するようにした。 ・コピー文は、クライアントから提案があったものをそのまま利用した。会社名だけは“新しい”という意味の“NEO”とし、斬新なイメージをもたせた。 ・イメージキャラクターの象のセツカズくんは、知名度が低いので、多くの人に知ってもらうために前面に押し出した。キャラクターのイメージカラーについては、クライアントに確認して設定した。 	<p>作品データ：</p> <p>データファイル名 neo-kensetsu.ppt neo-kensetsu.jpg</p> <p>製作期間 第1稿 2002年5月～7月 第2稿 2003年2月～3月</p> <p>使用した機材 コンピュータ・イメージスキャナー・デジタルカメラ</p> <p>使用したソフトウェア Microsoft Powerpoint 2000 Adobe Photoshop elements 2.0</p>
<p>制作者の感想：</p> <p>この根尾建設のチラシは、当初僕が作ろうと思った店とは違いましたが、とてもやりがいがありました。このチラシができるまでに何度も会社に相談に行きました。そしてその要望に合わせてチラシを少しずつ修正していきました。その結果自分でも満足できる作品を作ることができました。しかし、ここまでくるまでにいろいろと知らないことや難しいことが多かったです。例えば会社にいきなり行って自分の今の状況を伝えることは、緊張して想像していたよりたいへんでした。この経験を日頃の生活や学習に活かしていきたいと思いました。</p> <p>根尾建設のチラシを制作して社員の皆様のご協力もあり、チラシを実用的でしかも背景と文の色の構成がきれいな作品にすることができました。しかし、たいへんな面もたくさんありました。それは、前述の色の構成と根尾建設の要望をどのようにチラシに載せるかということです。色の構成では、パソコンで見た色と印刷してみた色とでは、色が全く違う色になってしまっていて何度も修正をいれながら完成させていくのにとっても時間がかかってしまい色一つで見た目が変わってしまうという重要なことに気づきチラシにとって大切な要素だなと感じました。また、根尾建設の要望をチラシに載せると見やすくするために文を少なくして簡潔に仕上げてみました。制作してみると新聞の折り込み広告を作りたいへんさを痛感しました。でも、この経験はとてもよいものとなり、一生の財産となると思います。根尾建設の皆さん本当にありがとうございました。</p>	